

企业年报(2025年度)

山东文旅云智能科技有限公司



青岛酒店管理职业技术学院



2026年1月

职业教育高质量发展的核心生命力，在于与产业发展同频共振。山东文旅云智能科技有限公司与青岛酒店管理职业技术学院的合作，已从资源对接升维至“协调办学育人”的深度协同阶段。双方坚定地选择了一条将“真场景、真项目、真运营”全方位植入校园育人生态的扎实路径，其核心是将企业深度嵌入教育全过程。

我们共同运营的“山东文旅云智能科技有限公司青岛运营中心”已成为校园内的产业前沿阵地。在这里，企业不仅是技术供给方，更是办学育人过程的任务提供者、深度参与者、协同设计者与标准衔接者。通过共同组建校企运营团队，主导“青岛旅游大数据中心”的日常运作；携手开办“旅游大数据分析师现场工程师班”，由企业导师带来 AI 驱动产业变革等前沿实训；以及联合开发旅游类专业数字化课程与新国标教材，我们确保学生所学即为产业所用。这种模式让学生得以在“一部手机游青岛”等真实智慧文旅平台的搭建与运维中锤炼本领，实现了“在校门内感知产业脉搏”的目标。

我们的合作模式获得了广泛认可，双方联合牵头的“全国精品文旅产教融合共同体”被确定为全国 50 个行业产教融合共同体标杆培育单位之一。这标志着我们的探索已从服务一校一企，迈向为全国文旅职业教育提供可复制范式的新阶段。本报告正是这一年来我们如何将企业深度融入校园，共同培养支撑文旅产业数字化转型生力军的实践纪实与思考沉淀。

前言

为深入贯彻《教育强国建设规划纲要（2024-2035年）》战略部署以及国家关于深化产教融合、推动现代职业教育高质量发展的系列政策精神，积极响应企业作为重要办学主体的改革导向，山东文旅云智能科技有限公司与青岛酒店管理职业技术学院在开展了全方位、战略性的深度合作。双方的合作根植于青岛市“政校搭台”共建“青岛旅游大数据中心”的肥沃土壤，并在此基础上，积极探索“政府引导、行业参与、企业学校双主体育人”的产教深度融合新模式。

本报告系公司根据教育部职业教育与成人教育司《关于做好中国职业教育质量报告（2025年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2025〕18号）及山东省教育厅《关于做好职业教育质量报告（2025年度）编制、发布和报送工作的通知》（鲁教职函〔2025〕25号）文件要求，编制的反映企业参与职业教育办学情况的专项报告。报告系统梳理了公司在2025年度与学院深化协同合作的实践与成效。内容重点围绕本学年合作深化、资源投入，以及在共建实体化运营平台、共育“双师型”队伍、共研课程标准与教材体系、共担省级以上科研项目、共推国家级产教融合共同体建设等方面的具体举措与标志性成果进行阐述。

报告旨在客观呈现文旅云公司作为国有企业，在服务区域文旅产业数字化转型升级中，主动履行职业教育社会责任、推动教育链人才链与产业链创新链有机衔接的实际贡献与战略思考。我们期望通过这份总结，为企业深度参与职业教育提供一种系统化、可操作的实践参考，为山东省乃至全国精品旅游产业的高质量发展持续赋能。

目录

前言.....	1
目录.....	2
图表目录.....	3
一、山东文旅云智能科技有限公司.....	1
二、与青岛酒店管理职业技术学院本学年合作情况.....	1
三、资金投入.....	2
四、校企合作人才培养建设成效.....	5
（一）深化产教融合，培养文旅新时代高质量人才.....	5
（二）聚焦以赛促学载体，提升旅游专业技能培养质效.....	6
（三）完善师资队伍建设，夯实育人核心能力.....	8
（四）开发新型课程与教学资源，深化课程数字化改革.....	10
（五）扎实推进专业建设，打造数智文旅职业教育特色标杆.....	11
（六）校企合作人才培养建设成效.....	13
五、经验与展望.....	13
（一）深化数字化与赛事赋能，提升人才培养竞争力.....	13
（二）拓展校企合作维度，精准服务区域经济发展.....	14
（三）探索校企协同就业服务模式，打通人才培养就业闭环.....	14
（四）健全协同运行机制，强化合作育人制度保障.....	14
（五）推进校企协同科研创新，助力文旅产业提质升级.....	16

图表目录

图 1 引进山东文旅云智能科技有限公司青岛运营中心.....	3
图 2 校企共建旅游呼叫中心.....	4
图 3 联合开发实践课程——文旅数据采集.....	4
图 4 设立云游青岛体验官奖励活动并颁发奖金.....	5
图 5 旅游职业教育“五金”数智化建设“金基地”典型案例.....	5
图 6 山东省人工智能通识教育案例二等奖.....	6
图 7 全国大学生乡村旅游数字运营与创意设计大赛最佳指导教师.....	7
图 8 全国大学生数字乡村大赛总决赛亚军.....	7
图 9 山东省互联网+康养旅游大赛一、二、三等奖 23 项.....	8
图 10 旅游大数据分析现场工程师班集训营.....	9
图 11 山东文旅云与学院战略合作与师资互聘仪式.....	9
图 12 旅游大数据分析与应用教材与课程体系建设研讨会.....	10
图 13 高等职业教育旅游大类新国标系列教材项目发布.....	11
图 14 全国精品文旅产教融合共同体标杆培育单位.....	12
图 15 “双元四共六融”协同育人保障体系.....	15
图 16 校企合作完成山东省人文社会科学课题结项.....	16
表 1 资金使用明细.....	2

山东文旅云智能科技有限公司 参与高等职业教育人才培养年度报告 （2025 年度）

一、山东文旅云智能科技有限公司

山东文旅云智能科技有限公司（简称文旅云公司或公司）是山东文旅集团有限公司直属企业。根据省委、省政府指示，在省文旅厅指导下，由山东文旅集团、海看网络科技（山东）股份有限公司、深圳市腾讯产业创投有限公司、山东省财金集团共同出资组建。公司业务主要涵盖数字化平台建设运营、智慧景区一站式投资建设运营管理、文旅权益类产品（如好客山东一码通等）建设运营、产教融合、智慧研学平台建设运营、大数据、AI、VR 等新技术的研发应用等。公司深耕文旅科技行业，负责建设运营山东省文旅融合大数据中心、国家文化公园（山东段）数字云平台、山东省非物质文化遗产数字管理平台等多个省级重点项目，并为青岛、东营、曲阜、滕州等市县提供过智慧文旅平台建设服务。目前，公司已取得发明专利、软著、商标 70 余项，公司及各类产品累计获省级荣誉 60 余项，成功申报参与一项国家级重点研发计划、两项省级重点研发计划。入选“高新技术企业”“2024 年度山东省瞪羚企业”等。文旅云公司开展产教融合工作以来，已先后与山东大学、山东师范大学、山东财经大学、泰山学院、青岛酒店管理职业技术学院等数十所高校签订了战略合作协议，打破了院校与企业间的人才培养“边界”。开展共建联合实验室、实训基地、联合培养、专业课程体系建设等多层次的校企合作模式。探索出以“聚集人才、建立高地，输出人才、服务产业”为核心，学历教育与产业实训相结合的文旅产业人才培养新模式，为山东文旅产业培养具有行业一流、国际水准的高水平复合型人才和高素质技术技能人才，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，构建文旅产业培养新高地。

二、与青岛酒店管理职业技术学院本学年合作情况

文旅云公司与青岛酒店管理职业技术学院双方秉持“资源共享、优势互补、协同育人”理念，深化多维度合作，共同推进人才培养和职业教育发展。携手共同申

报了山东省教育厅第一批旅游大数据现场工程师项目、黄河流域智慧旅游协同创新中心项目、山东省高等学校旅游大数据新技术研发中心项目等。在青岛市文化和旅游局的见证下，在青岛酒店管理职业技术学院落地了“山东文旅云智能科技有限公司青岛运营中心”项目。先后开办了“文旅云学徒制班”、两期“旅游大数据现场工程师班”，共建“双师型”人才培养基地、联合发布“旅游大数据现场工程师能力结构与知识图谱（V1.0）”等。下一步，双方将继续秉承“产业链和教育链的强强联手”原则，充分发挥文旅云公司的产业资源和技术优势，以及青岛酒店管理职业技术学院的教育资源和人才优势，共同打造一个集理论学习、实践操作、创新研发于一体的综合性人才培养平台。

三、资金投入

资金投入方面，遵循“靶向投入、专款专用、效益优先”原则，重点投向实训条件优化、数字化教学资源建设、学生专项激励及师资培育等核心领域，聚焦实操设施升级、企业导师教学保障等关键环节，精准匹配育人需求。

表 1 资金使用明细

序号	费用类别	项目名称	投入金额 (万元)	用途明细
1	人才培养	特色课程、教学资源开发	4.0	教材编写、专家指导、数字化平台使用、教材开发等
		培养方案制定	0.5	课程体系、实践平台等
2	师资建设	专家聘请劳务	0.8	聘请行业专家、企业专家等
		教师技能提升	0.8	教师培训、技能训练、专业指导等
3	成果交流	创新成果交流	1.0	能力结构与知识图谱制作、媒体宣传等
4	平台搭建	实训场景建设	30	数字化平台建设使用等
		制度与标准	0.2	人员管理制度、工作制度等
5	其他支出	绩效津贴奖励	0.6	学生奖金、津贴等
		其他必要支出	0.8	交通、食宿等费用
总计			38.7 万元	

四、校企合作人才培养建设成效

（一）深化产教融合，培养文旅新时代高质量人才

山东文旅集团深度携手青岛酒店管理职业技术学院，以旅游管理专业群为核心载体，构建了“旅游大数据分析师”现场工程师产业学院人才培养模式，成效斐然。

校企双方联合组建山东文旅产业学院理事会，共同修订人才培养方案，将企业岗位标准、智慧旅游、旅游大数据、一机游山东等产业要素融入课程体系，开发系列校企特色课程，编写活页式教材，实现教学内容与行业需求的精准对接。同时，共建“山东省旅游大数据新技术研发中心”“黄河流域数字文旅协同创新中心”“李沧区旅游大数据新技术分析与应用重点实验室”，联合实施“山东省首批旅游大数据分析师现场工程师专项培养计划项目”，引入企业真实生产项目山东文旅云智能科技有限公司青岛运营中心，推行“旅游大数据分析师现场工程师”培养模式，由企业技师与校内教师组成校企双导师团队，通过“一对一”师徒结对、岗位轮岗实训等方式，持续培养高素质技能人才。

以“金基地”建设为抓手，完成“旅游大数据分析与应用生产实践项目”“会展策划师现场工程师联合培养项目”结项，完成“旅游大数据分析师学院”立项；《建设青岛旅游大数据中心打造服务区域经济高质量发展的新标杆》入选旅游职业教育“五金”数智化建设“金基地”典型案例、《科教融汇背景下的虚拟旅游情景实训中心建设》在山东省人工智能通识教育案例评比中荣获二等奖。



图 1 引进山东文旅云智能科技有限公司青岛运营中心



图 2 校企共建旅游呼叫中心



图 3 联合开发实践课程——文旅数据采集



图 4 设立云游青岛体验官奖励活动并颁发奖金

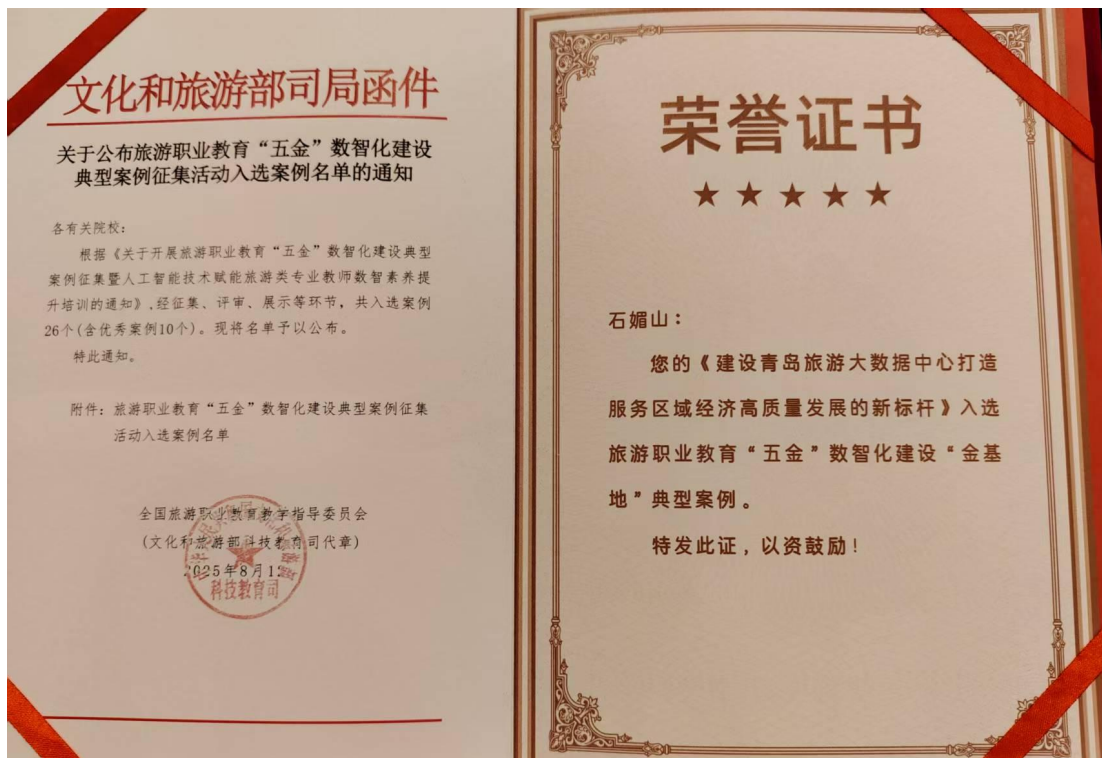


图 5 旅游职业教育“五金”数智化建设“金基地”典型案例

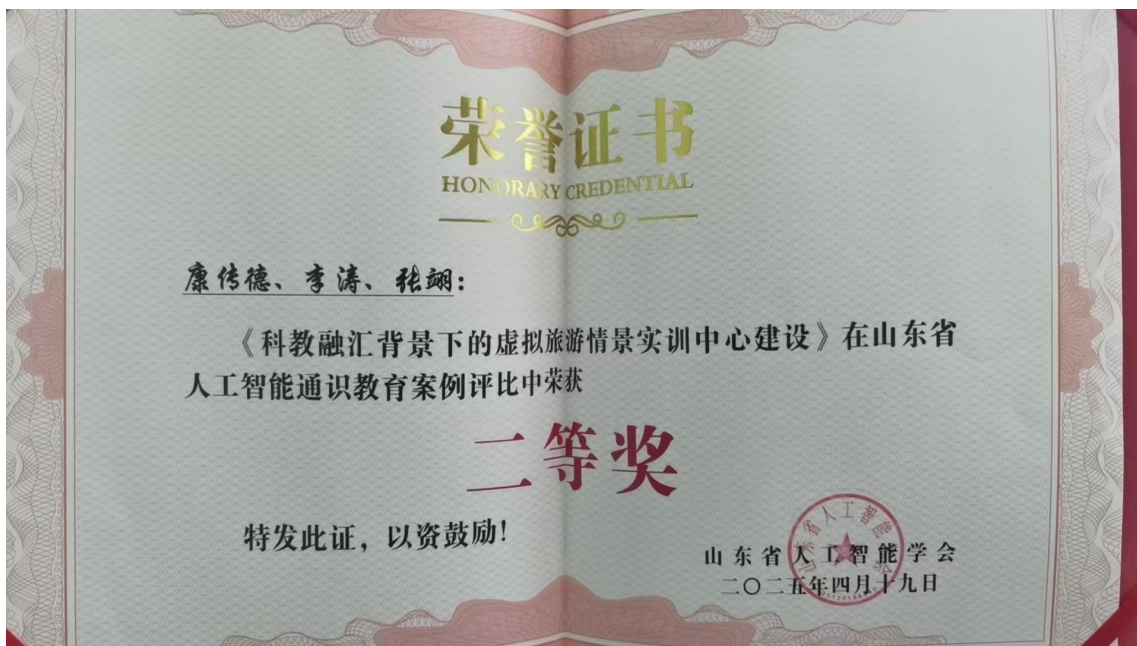


图 6 山东省人工智能通识教育案例二等奖

（二）聚焦以赛促学载体，提升旅游专业技能培养质效

企业与青岛酒店管理职业技术学院的战略合作持续深化，共同聚焦“以赛促学”载体，显著提升了旅游专业技能人才培养的质效。以共建的“山东文旅产业学院”为根基，并依托全国精品文旅产教融合共同体，系统性地将行业前沿标准与实践项目融入教学与竞赛体系。一方面，企业共同开发数字化课程与教材，将“好客山东 云游齐鲁”智慧文旅平台的真实数据与场景引入课堂，夯实学生的数字技能基础。另一方面，积极共筑高水平产教融合实训基地，将旅游大数据分析、智慧营销等真实业务转化为技能竞赛项目，让学生在仿真及真实任务中锤炼数字洞察力、技术应用力和跨界整合能力。

通过“现代学徒制试点班”等载体，企业导师深度参与指导学生竞赛。这种以真实项目和行业大赛为驱动的培养模式，使学生得以在“政行企校”联合搭建的平台上，从参与市级旅游大数据中心运营，到服务崂山研学等实体项目，实现了技能学习、竞赛锤炼与岗位实践的深度融合。未来，我们将继续优化这一协同机制，为文旅产业数字化转型升级输送更多创新型、复合型的高素质技术技能人才。校企双导师联合指导学生荣获全国大学生乡村旅游数字运营与创意设计大赛总决赛亚军，荣获山东省互联网+康养旅游大赛一、二、三等奖 25 项。



图 7 2024 年全国大学生乡村旅游数字运营与创意设计大赛最佳指导教师

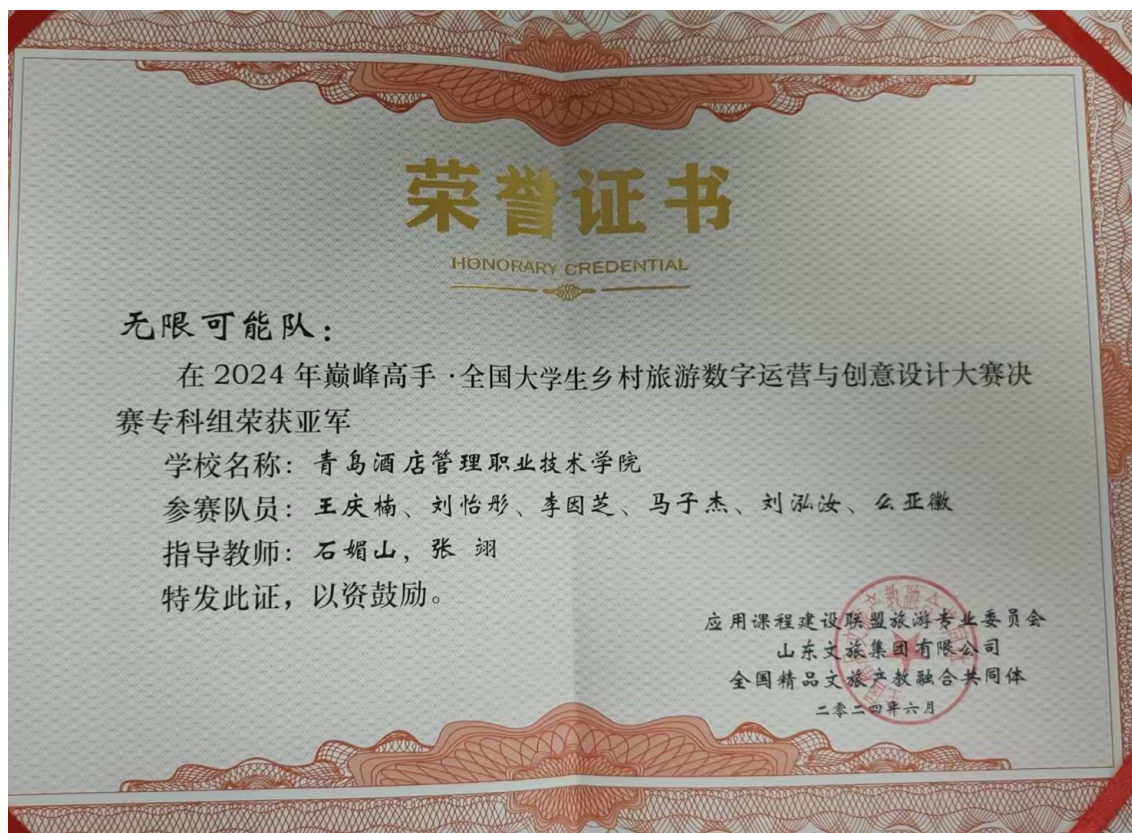


图 8 2024 年全国大学生数字乡村大赛总决赛亚军



图 9 2025 年度山东省互联网+康养旅游大赛一、二、三等奖 23 项

（三）完善师资队伍建设，夯实育人核心能力

山东文旅云智能科技有限公司与青岛酒店管理职业技术学院双方将共建高素质“双师型”教师队伍作为校企协同的核心任务，为文旅行业的数字化转型奠定了坚实的人才基础。

以校企共建的“山东文旅产业学院”及“旅游大数据分析师现场工程师班”为依托，系统推进师资共育。本年，文旅云公司派出包括副总经理、技术部长在内的业务骨干担任企业导师共计 12 名，围绕人工智能推动产业创新、数字化运营模式等前沿议题面向旅游大数据分析师现场工程师班的学员进行集训营提升计划，把一线实战经验与行业洞察直接融入教学实践。这标志着校企“双导师”联合教学机制已走向制度化、常态化。



图 10 旅游大数据分析师现场工程师班集训营

文旅云聘请学院 5 名博士教师作为企业研究员，围绕公司高质量发展，就共同关注的领域，开展重大项目培育计划，发挥双方各自优势，确定一批项目进行培育，力争在重大项目上取得突破。同时，针对公司为承担单位或参与单位的科研平台、科研项目，博士教师以技术专家身份参与、指导相关研究工作。



图 11 山东文旅云与学院战略合作与师资互聘仪式

校企双方的合作已超越传统的单向授课，迈入系统化的能力共建阶段。借助共同管理的“青岛旅游大数据中心”等实践平台，学院教师得以深入企业顶岗实践，直接承担真实的智慧文旅平台运营、数据分析及政府服务项目。这一过程切实提升了教师的产业理解力与数字化教学能力，形成了“教师入企实践”与“专家进校授课”双向互通的良性机制，有效缓解了职业教育中理论与实践脱节的难题。通过上述深度协作，公司与学院正共同打造一支既掌握文旅专业理论，又熟悉大数据、人工智能等技术应用，并深谙产业运营逻辑的复合型师资团队。这支队伍已成为培养适应行业发展的创新型、复合型技能人才，以及赋能区域文旅产业高质量发展的关键力量。

（四）开发新型课程与教学资源，深化课程数字化改革

双方召开“旅游大数据分析与应用教材与课程体系建设研讨会”，与会人员聚焦旅游大数据分析能力图谱、知识图谱、课程体系及新型教材建设，展开深入而务实的交流，共同推动课程体系优化与升级，形成了系列举措和计划。



图 12 旅游大数据分析与应用教材与课程体系建设研讨会

校企双方携手国家开放大学出版社，广泛吸纳全国 80 余所职业院校骨干教师及企业专家，共同组建教材编写团队，计划编写 16 本旅游管理专业教材。该合作旨在

打造一套紧跟行业趋势、对接岗位能力、体现职教特色的新型教材体系，推动旅游职业教育内涵式发展。教材开发坚持“校企双元、名师引领”的开发机制，构建了“活页式教材+配套实训项目+数字化教学资源”三位一体的立体化教学体系。教材编写严格遵循“项目牵引、任务实施、情境贯穿、实时评价”的体例，突出实践性与职业性，致力于打造真正适合学生使用的“学材”。同时，通过“一书一课一空间”的建设模式，配套开发线上课程与教学资源平台，支持线上线下混合式教学与个性化学习。



图 13 高等职业教育旅游大类新国标系列教材项目发布

学校组织教师团队到公司考察学习，就旅游大数据中心建设、数据挖掘与应用分析、智慧文旅人才培养、产教融合等开展深入交流。双方将深化产教融合、校企合作，健全德技并修、工学结合的育人机制和多方参与的质量评价机制，力争在旅游大数据分析师标准体系建设、双导师团队建设、旅游大数据分析师能力图谱、知识图谱、课程体系及新型教材建设等方面取得突出成效，全面推广政府引导、行业参与、社会支持、企业和学校双主体育人的产教深度融合模式。

（五）扎实推进专业建设，打造数智文旅职业教育特色标杆

以山东省首批旅游大数据分析师现场工程师项目为核心抓手，聚力旅游管理“金

专业”建设。依托现场工程师学院实体平台，深化“政行企校”协同，组建校企双导师团队，重构融入 AI 文旅、数据可视化等前沿内容的模块化课程体系。推行“学岗融通、三阶递进”培养模式，以企业真实项目为载体淬炼核心技能，健全“岗课赛证”融合评价机制。学生岗位适配度、企业满意度显著提升，形成“产业需求—人才共育—质量提升”的金专业建设闭环，为文旅数字化转型输送高素质技术技能人才。



图 14 全国精品文旅产教融合共同体标杆培育单位

以“三教改革”为抓手，以数智化为引擎，推进旅游管理专业数智化转型升级。系统推动教师、教材、教法创新，并同步强化标准建设，有效提升了技术技能人才培养质量。在教师队伍建设方面打造“双师共育”新机制，推动教师深入企业实践，与企业技术骨干共建“双师工作室”，实施“企业导师驻校授课、专任教师入企轮训”双向流动机制。参与企业技术项目 10 项，企业导师承担专业课程比例超 30%，实现教学能力与产业实践能力同步提升。在教材建设方面开发“岗课融通”新资源，联合合作企业共同开发项目化教材、活页式手册及数字化资源库，将真实生产案例、

工艺流程、技术标准融入教学内容。已共建《智慧旅游运营实务》等课程教材，入选国家级“十四五”规划教材，实现学习内容与岗位要求动态对接。在教法改革方面推行“工学一体”新模式，全面实施“项目引领、任务驱动”教学模式，将企业真实项目嵌入课堂，采用工作坊、轮岗实训等方式开展教学。近三年，学生参与企业项目达标率提升 40%，获省级以上技能大赛奖项 9 项，学生职业适应能力显著增强。

（六）校企合作人才培养建设成效

山东文旅集团主动服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级，大力开展技术技能平台建设，打造服务区域旅游经济高质量发展的高端智库。与青岛酒店管理职业技术学院共同建设的黄河流域智慧旅游协同创新中心入选山东省高等学校服务黄河流域生态保护和高质量发展协同创新中心；与青岛酒店管理职业技术学院共建的旅游大数据新技术研发与应用中心入选山东省高等学校新技术研发中心；与青岛酒店管理职业技术学院共建的旅游大数据分析与应用中心入选青岛市李沧区旅游大数据分析与应用重点实验室。积极支持并参与青岛酒店管理职业技术学院的青岛旅游大数据中心、山东省研学旅行研究院、山东省乡村旅游培训基地、青岛市旅游智库、青岛市研学旅行基地协会、青岛市会展经济研究会等多个社会服务平台，联合开展社会培训、行业研究、旅游规划、管理咨询等社会服务项目。参与完成国家级旅游行业标准 3 项，会展行业团体标准 7 项，参与完成《全国旅游院校服务技能（导游服务）大赛竞赛标准》《青岛市研学旅游示范基地建设标准》《山东省社会导游员管理体系》《青岛市研学旅游规划》《山东省美术馆研学小镇规划》等各类社会项目 500 多项。

五、经验与展望

（一）深化数字化与赛事赋能，提升人才培养竞争力

以课程数字化改革为抓手，联合山东文旅集团、上海棕榈电脑、安徽云驴通、北京巽震数码持续升级线上实训平台，丰富虚拟仿真实训教学系统 30 余套，夯实金基地建设；推进金教材建设，《智慧旅游运营实务》（第 2 版）成功入选“国家级‘十四五’规划教材”；推进旅游管理专业课程的数智化转型升级，“旅游信息化与电子商务”“旅行社计调实务”“出境旅游领队实务”三门课程顺利通过“山东

省精品资源共享课验收”，助力“金课程”建设；柔性引进泰山青年学者蹇木伟教授，“国家百千万人才”朱竑教授，山东文旅云智能科技有限公司曲磊总经理等 30 余位行业专家和企业技术人员，推进“金师资”建设。

（二）拓展校企合作维度，精准服务区域经济发展

山东文旅集团紧紧围绕“金专、金课、金师、金地、金教材”和山东省首批现场工程师专项培养计划——旅游大数据分析现场工程师项目，强化企校“双元”共治，明晰各方“人才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的“四共”权责，依托育人互融、资源互融、科教互融、团队互融、战略互融、愿景互融等“六融”为产教融合校企合作多维度赋能，形成面向文旅产业新业态、新场景、新体验、融合化转型发展的更高需求，以项目建设带动相关合作伙伴的多维度、深层次交流合作，推进共同体实体化运行，全面实践中国特色学徒制，健全专业链、产业链、人才链、创新链协同发展新机制，创新四链融合新模式，形成山东省十强产业之精品旅游产业培养技术技能人才的新生态，不断深化产教融合、校企合作，人才培养的契合度和适应性显著提高，精准服务山东精品旅游发展。

（三）探索校企协同就业服务模式，打通人才培养就业闭环

以全国精品文旅产教融合共同体为抓手，联合青岛酒店管理职业技术学院共建现代学徒制班、订单班，区域开放型产教融合实训基地。通过现场工程师学院、现代学徒制班、订单班培养、生产性实训基地四大校企协同就业服务模式，打通人才培养就业闭环。

（四）健全协同运行机制，强化合作育人制度保障

为将产教融合推向纵深、确保人才培养的持久高效，本年度，公司与学院聚焦于合作治理结构与长效运行机制的创新与固化，共同构建了一套体系完备、权责清晰、运行高效的“双元四共六融”协同育人保障体系。这一机制创新，超越了传统的、松散的校企合作模式，标志着双方合作进入了以制度为基石、以共治为特征的战略协同新阶段。

公司的酒店、景区、传媒等业务板块，与学院精品旅游专业群实现了精准对接与全链条融合，公司深度参与从专业规划、项目决策到方案落实的全过程，确保了教育供给与产业需求在源头上同频共振。在此基础上，校企双方明晰并践行了“人

才共育、过程共管、成果共享、责任共担”的“四共”权责原则。校方为此配套实施了二级管理改革和绩效二次分配机制，向产业学院下放办学自主权，极大释放了办学活力，形成了“人才共育有计划、过程共管有标准、成果共享有激励、责任共担有约束”的紧密型伙伴关系。

双方联合成立专项工作组，计划分步构建覆盖合作全流程的制度标准体系。共同研制并出台《校企合作教学管理办法》《现场工程师项目导师考核细则》《兼职教师聘用及管理办法》等多项关键制度。这些制度将明确校企双导师的选拔、职责、权益与考核标准，规范联合开发课程、教材的流程与知识产权归属，建立了以企业真实项目为载体、以岗位能力达成为目标的教学质量监控体系。

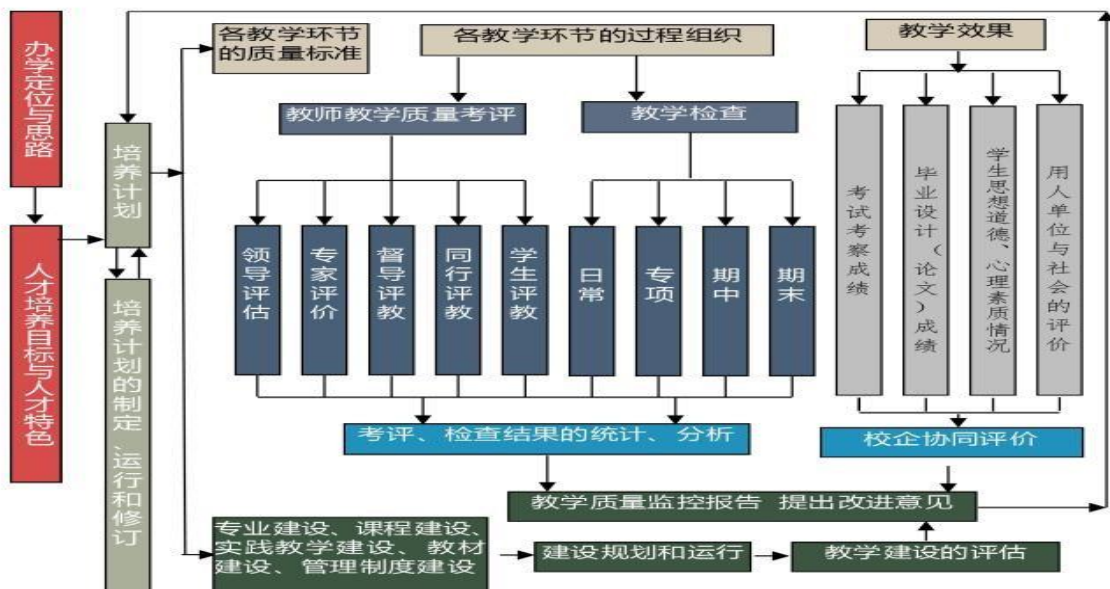


图 15 “双元四共六融”协同育人保障体系

在经费保障上，公司遵循“靶向投入、专款专用、效益优先”原则，本年度聚焦实训平台升级、数字化资源开发等关键领域投入专项资金，并带动了学校及政府的配套投入，形成了多元化的投入保障机制。在人员与组织保障上，双方共同组建了“山东文旅云智能科技有限公司青岛运营中心”，并落户校园，由校企领导共同担任负责人，实现了“校中厂”式的深度嵌入。此外，通过建立“教师入企实践”与“专家进校授课”双向互通机制，以及配套的师资库与专项激励措施，打造了一支“企业里敢干，教学中会讲，科研上能钻”的稳定、高效的双导师团队。这一整

套从顶层设计、制度规范到资源保障的协同运行机制，如同为产教融合的巨轮安装了精密的导航与驱动系统，确保了合作育人航向清晰、动力澎湃、行稳致远。

（五）推进校企协同科研创新，助力文旅产业提质升级

在深化产教融合的过程中，我们与青岛酒店管理职业技术学院共同认识到，面向产业未来的竞争力源于技术创新。因此，双方将协同科研置于战略高度，共同构建了“以平台为依托、以项目为纽带、以应用为导向”的科创体系，有效驱动旅游专业的数字化转型。

本年度，协同创新实现了平台能级与成果转化的双重突破。我们依托共建的黄河流域智慧旅游协同创新中心、旅游大数据新技术研发中心等省级科研平台，形成了稳定的“产业出题、校企协同解题”攻关模式。校企联合研发团队不仅成功完成了《大数据视域下的山东文化体验廊道旅游景区营销模式创新研究》等多项省级课题，更将科研成果直接赋能产业一线。

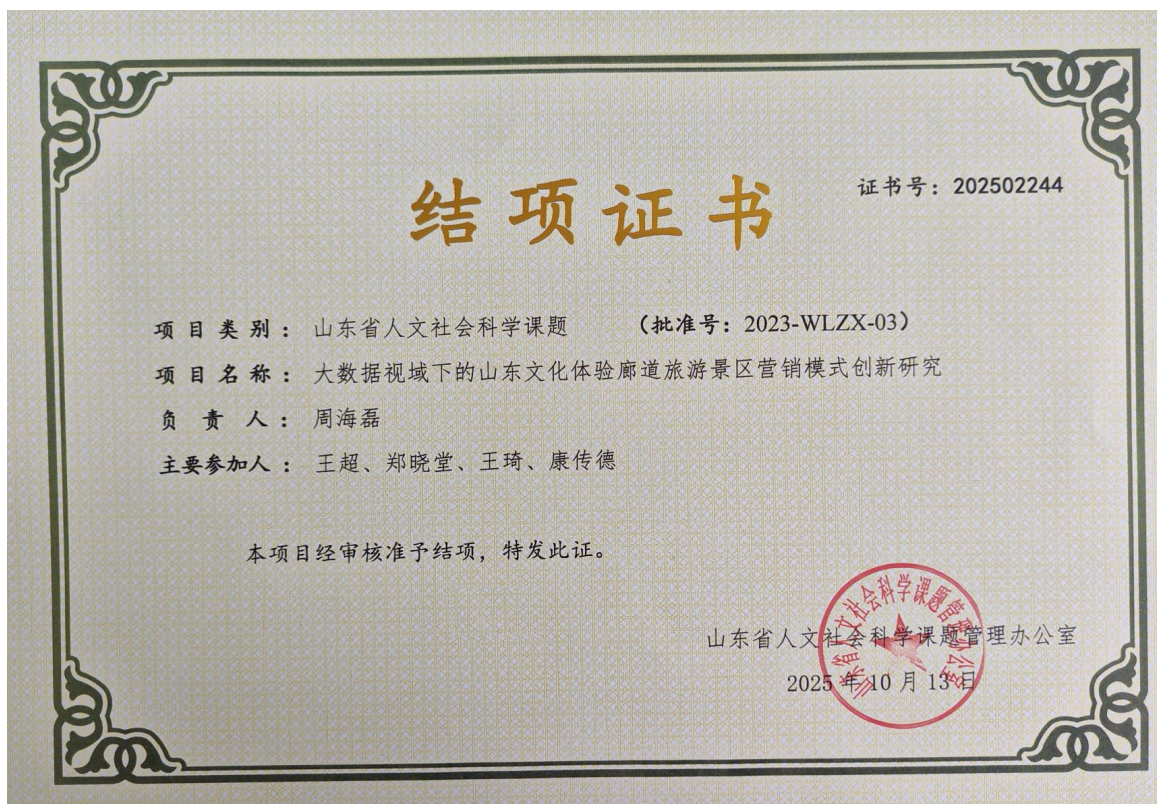


图 16 校企合作完成山东省人文社会科学课题结项

展望未来，我们将进一步拓宽科研融合的深度与广度。一方面，计划共建更具开放性的文旅大数据技术实验中心，聚焦大数据分析与应用、人工智能、虚拟现实

在文旅场景中的深度融合，开展前瞻性技术预研。另一方面，将完善“研发—中试—推广”的成果转化链条，设立专项孵化基金，鼓励将更多创新成果转化为可复用的产品、课程或解决方案。目标是通过持续深化协同科研，不仅为公司自身发展注入科技动能，更致力于将共同体打造成为服务山东乃至全国文旅产业高质量发展的创新型智库与技术策源地。



山东·济南